

Outil Responsable Formation : Le cahier des charges de l'achat de formation

La qualité de l'achat passe par la qualité du dialogue entre l'entreprise et le prestataire de formation. Il est donc à la fois nécessaire d'explicitier suffisamment sa commande en transmettant les informations judicieuses et de demander à l'organisme de formation les seules informations pertinentes au regard des objectifs poursuivis et des critères qui seront utilisés pour choisir le prestataire. Ces éléments peuvent être synthétisés comme suit :

FINALITÉ DE L'ACTION	Pourquoi l'action est-elle mise en place ?
INDICATEURS DE RÉUSSITE	À quoi pourra-t-on vérifier que l'action a réussi ?
POPULATION CONCERNÉE	Qui suivra la formation (caractéristiques des personnes, positionnement par rapport à la formation...)?
PRESTATIONS ATTENDUES	Quels types de services le prestataire doit-il fournir ?
CONTEXTE - FAVORISANT - LIMITANT	Quels sont les éléments de contexte propre à l'entreprise (qui a décidé ? les participants sont-ils demandeurs ? comment a été conçue l'action ? quel est le climat dans l'entreprise ou dans la population concernée...)?
CONTENU SOUHAITÉ	L'entreprise a-t-elle des exigences de contenu ou non ?
CALENDRIER	Dates ou plages de réalisation impératives
CONDITIONS D'ORGANISATION	Quels sont les impératifs d'organisation (lieu, modalités de déroulement, rythme, matériel, etc.) ?
MODALITÉS PÉDAGOGIQUES	L'entreprise a-t-elle des exigences sur la pédagogie de l'action ?
TYPE DE FORMATEUR	Profil souhaité ou pré requis indispensable (connaissance du secteur – ou l'inverse – expériences, formation...)
CONTENU SOUHAITÉ	Exigences relatives aux thèmes à aborder (ou non)
DURÉE SOUHAITÉE	Calibrage prévisionnel en temps (ou impératifs)
MODALITÉS ÉVALUATION DES RÉSULTATS	Modalités de vérification des indicateurs de réussite
ORGANISME	Modalités d'appréciation de la prestation (évaluation spécifique ou incluse dans les résultats)
CRITÈRES ET CONDITIONS DU CHOIX	Modalités de sélection des organismes, calendrier
AUTRES INFOS ENTREPRISE	À la discrétion de l'entreprise