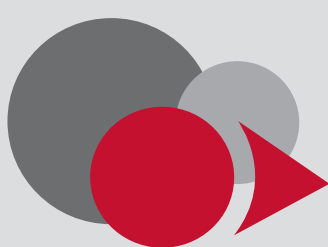
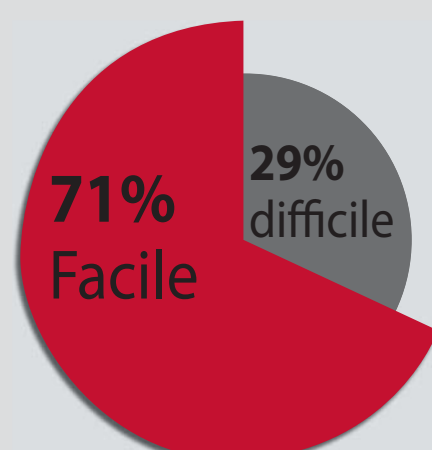


# LA FORMATION CHEZ LES SALARIÉS

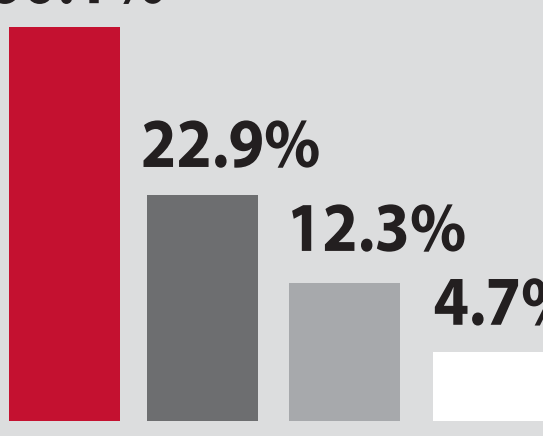


## LA FORMATION, FACILE D'ACCÈS ?

71% des salariés jugent facile l'accès à la formation dans leur entreprise



60.1%



60.1% des formations suivies l'ont été à la demande du salarié

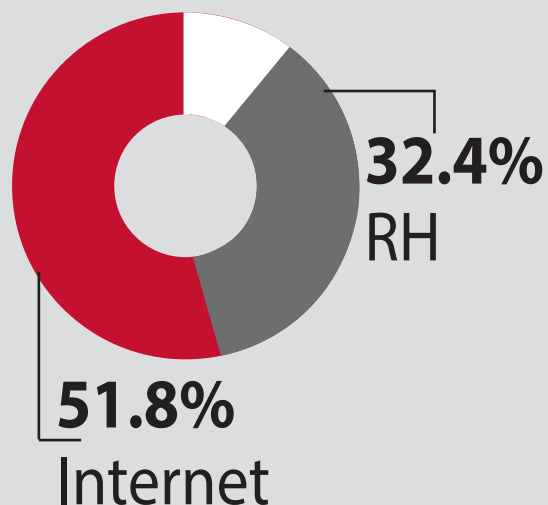
22.9% leur ont été proposées

12.3% leur ont été imposées

4.7% n'ont suivi aucune formation

59.2%

des salariés ont l'impression d'être assez informés par leur entreprise sur les dispositifs de formation mis à leur disposition



84.2% se sont personnellement renseignés sur les droits en formation dont ils disposent

Internet est le premier relais de renseignements avec 51.8%, suit le service RH de l'entreprise avec 32.4%



## LES MODALITÉS D'APPRENTISSAGE

67.3% sont prêt à se former en e learning

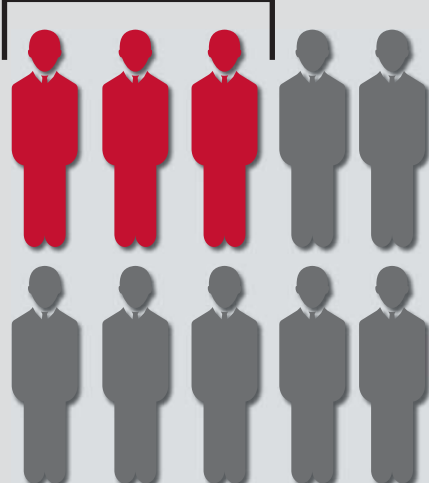
58.1% seraient rassurés si la formation à distance est intégrée dans un programme incluant un dispositif d'accompagnement

Le présentiel reste le mode de formation préféré des salarié à hauteur de 52%, suit le blended learning à 30.4%



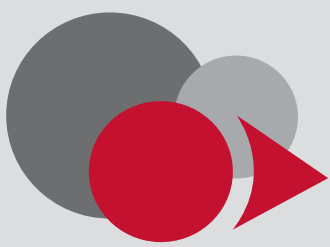
## LA COMMUNICATION

3 sur 10



3 salariés sur 10 se tournent vers le service RH et le responsable formation lorsqu'ils ont une question relative à la formation

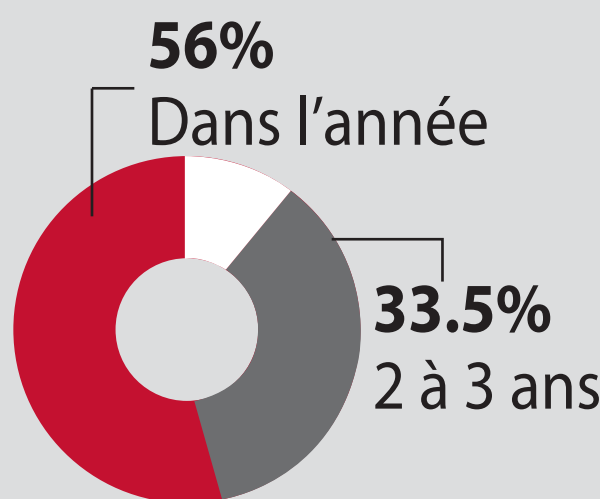
Pour 57% des répondants la question de la formation est systématiquement abordée dans les entretiens annuels.



## MISE EN PRATIQUE

56% des formations demandées par les salariées sont réalisées dans l'année de la demande

33.5% dans les 2 à 3 ans suivant la demande



Dans 47.5% des cas les souhaits des répondants ne sont pas toujours pris en compte pour décider de la formation à suivre

64.2%

disent que les formations ont un impact important sur les pratiques professionnelles

Pour 61.7% des répondants les formations n'ont pas d'impact direct sur l'ensemble de leur carrière

48%

des salariés ne font aucun suivi avec leur manager suite à la formation suivie

46.9%

envisagent dans les 5 années à venir une formation diplômante ou qualifiante

