WEBINAIRE

Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE)

Comment concilier Business et Responsabilité?

18 novembre 2021

Gérard Schoun
expert international de la RSE

Catherine Marché
DGA Business Partner-DRH du Groupe Demos

DESTINATION 26000

demos
Learning is changing®

#activateur de progrès
EMPLOI & HANDICAP

Intervenants

Catherine Marché
DGA Business Partner-DRH
du Groupe Demos

En charge du développement de la politique Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE)

Gérard Schoun
Expert International RSE

Auteur du livre « diriger après vivre avec …»

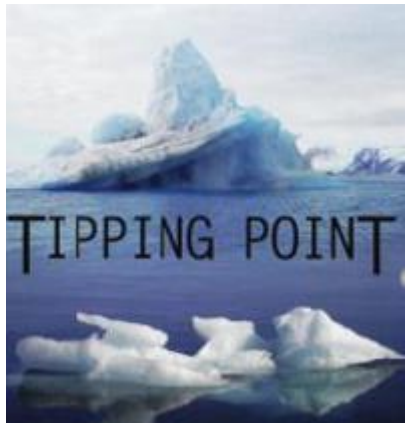
Les thèmes du webinaire

- la RSE : une vision de l'entreprise qui rejoint les attentes des parties prenantes
- Quels bénéfices en attendre ?
- Comment identifier et prioriser ses enjeux RSE?
- Qui est concerné par une démarche RSE au sein de l'entreprise?
- Comment rendre compte des actions et résultats de la démarche ?

Deux conceptions de la création de valeur s'affrontent

« La seule responsabilité de l'entreprise est de maximiser le profit »

Milton Friedman (1970)



« Shared value : unlock value by linking social and business results »

Michael Porter (2011)

« Agir ensemble pour une croissance responsable »

Raison d'être du Medef (2019)

Alors faut-il se lancer dans une démarche RSE ?

?

Les investisseurs ont tranché

Pour les financiers,
RSE se traduit par ESG

Les jeunes générations ont tranché

For the world's largest asset owners

chief investment officer

Home Surveys Lists Events Webcasts Videos Opinions Thought Leadership

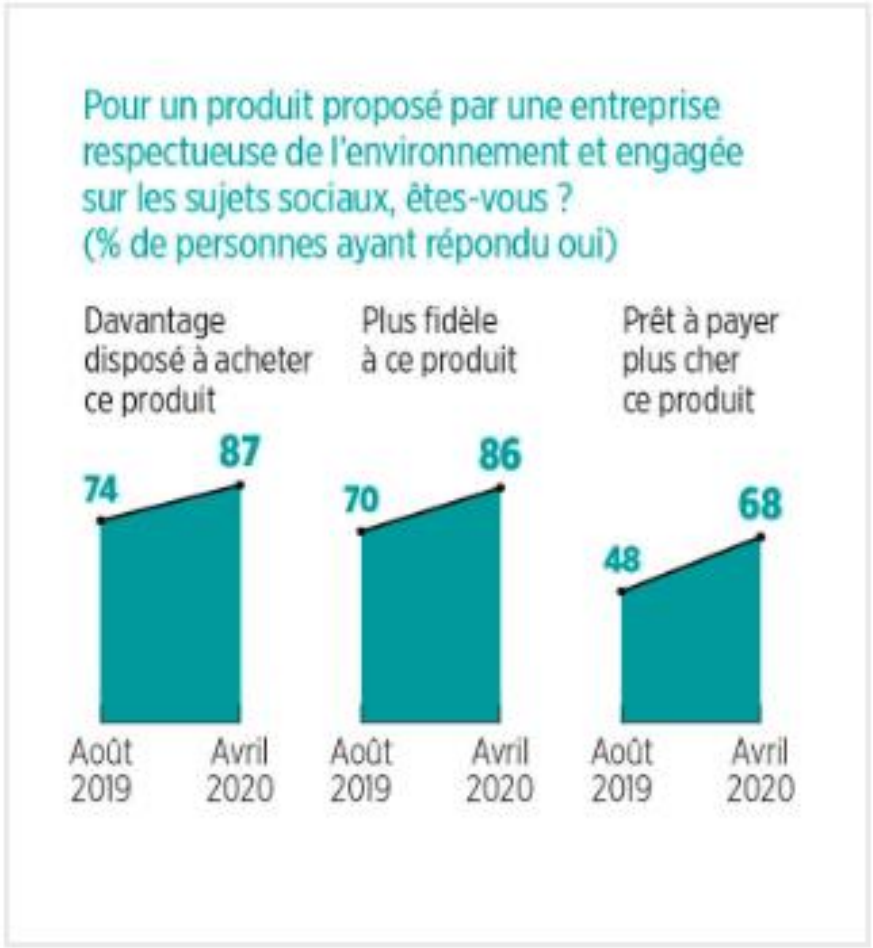
Headlines August 17, 2015

Why Your Kids Won't Know What 'ESG' Means

Generations X and Y take including environmental, social, and governance investment issues as read, according to data analysts.

Les salariés ont tranché

La société a tranché



85 % pensent que les entreprises ont une responsabilité importante dans **le développement d'une société plus écologiste et équitable.**

Source : enquête réalisée par l'Ifop pour RM conseil et le Cercle de Giverny sur un échantillon national représentatif de la population française de 1 006 personnes âgées de 18 ans et plus, interrogées en ligne du 21 au 24 avril 2020. Méthode des quotas.

Les dirigeants ont tranché

« N*otre objectif est bien de développer la profitabilité des entreprises. Celles qui réussiront le mieux seront celles qui auront développé leur raison d'être. Celles qui ne respecteront pas leur engagements environnementaux ou sociaux seront rayées de la carte* »
Bruno Le Maire

« Pour prospérer au fil du temps, toute entreprise doit non seulement produire des résultats financiers, mais également montrer comment elle apporte une contribution positive à la société »
Larry Fink, CEO BlackRock
(8 000 milliards USD investis)

« Pourquoi les citoyens de ce monde devraient-ils tolérer des entreprises dont le seul but est l'enrichissement de quelques-uns ? »
Paul Polman, CEO Unilever

La loi a tranché

La loi PACTE entérine l'importance de la RSE en l'intégrant dans l'objet social

La loi PACTE vise à affirmer qu'une entreprise ne se limite pas à la recherche du profit mais qu'elle a aussi un rôle social et environnemental.

Modification de l'article 1833 du Code civil :

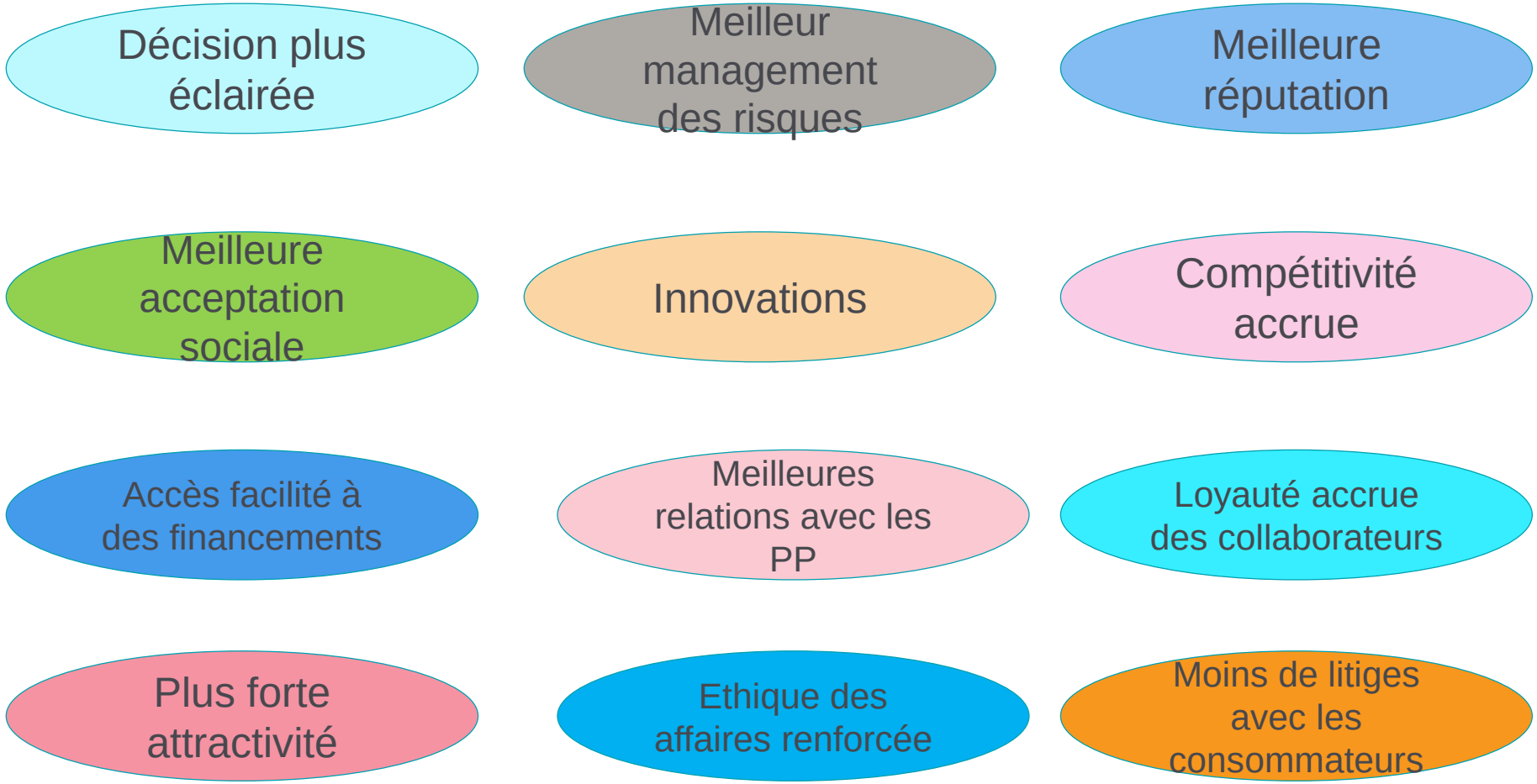
AVANT

« toute société doit avoir un objet licite et être constituée dans l'intérêt commun des associés »

APRÈS

« La société doit être gérée dans son intérêt propre, en considérant les enjeux sociaux et environnementaux de son activité. »

Quels bénéfices attendre d'un engagement RSE ?



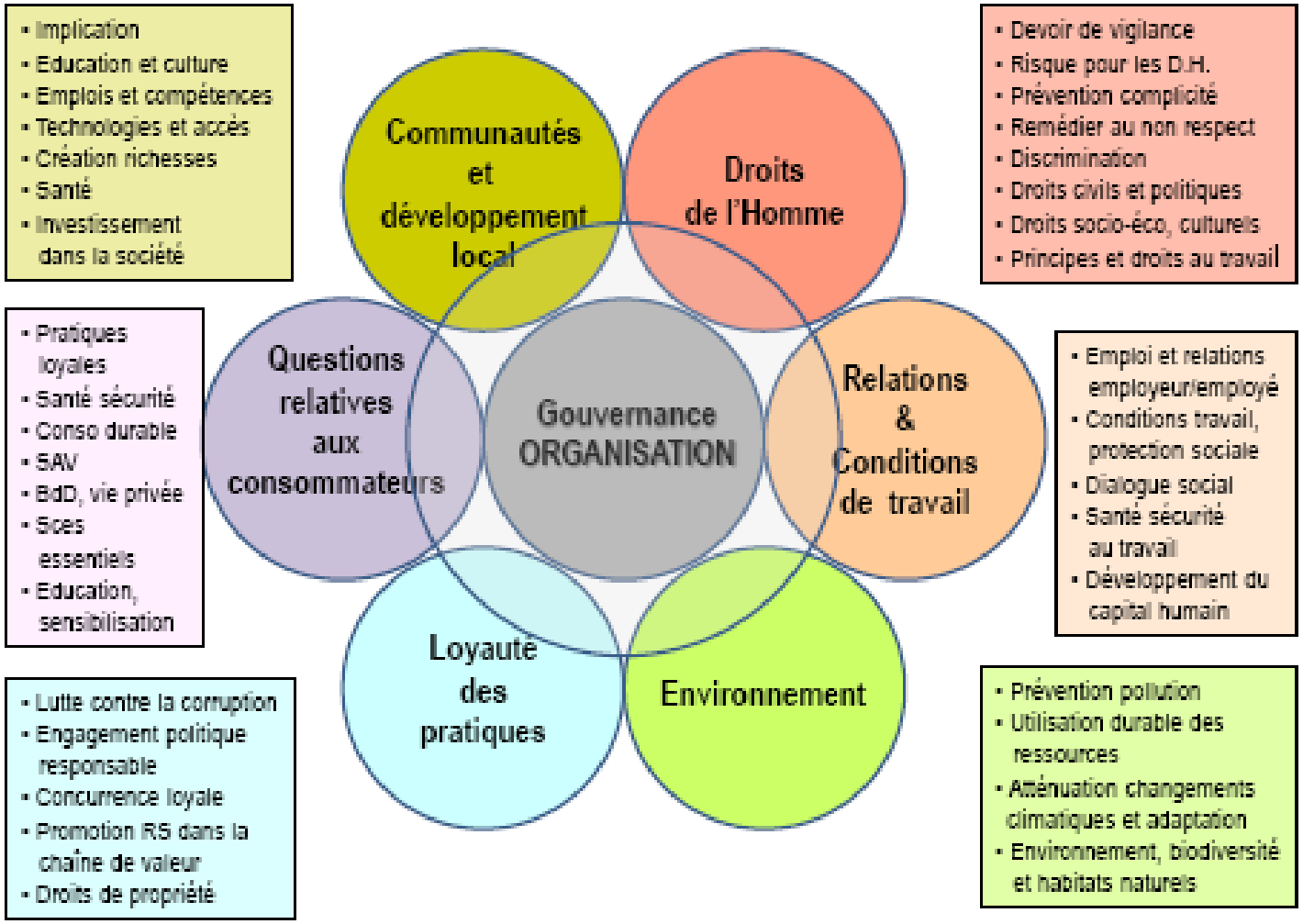
Notre Mission au sein de Demos Groupe

1. Accompagner les territoires dans le développement des compétences
2. Etre acteur et promoteur de l'employabilité des individus
3. Favoriser l'accès à la connaissance dans une démarche inclusive des populations éloignées de l'emploi

Nous avons la conviction que participer au développement des compétences renforce l'engagement des collaborateurs et favorise la réussite des équipes comme des organisations

#activateur de progrès
EMPLOI & HANDICAP

Identifier les enjeux…en s'appuyant sur l'ISO 26000…mais pas uniquement



S'interroger sur son modèle d'affaires

renforce

affaiblit

La dérégulation accroit la standardisation, rendant difficile la valorisation de la qualité environnementale et sociétale des produits et des services

Transition écologique / énergétique

Dérégulation

Le numérique peut fournir des outils pour déployer massivement la transition écologique

Le numérique peut favoriser des comportements non écologiques

La dérégulation favorise l'émergence d'acteurs du numérique, qui concrétisent la dérégulation par leur développement

La dérégulation accentue la puissance de pression des consommateurs

La pression des consommateurs accélére la transition écologique

Transition numérique

Nouveaux modes de consommation

La transition numérique donne des moyens d'information, de pression et d'action aux consommateurs

Pour une entreprise, être responsable, c'est conter

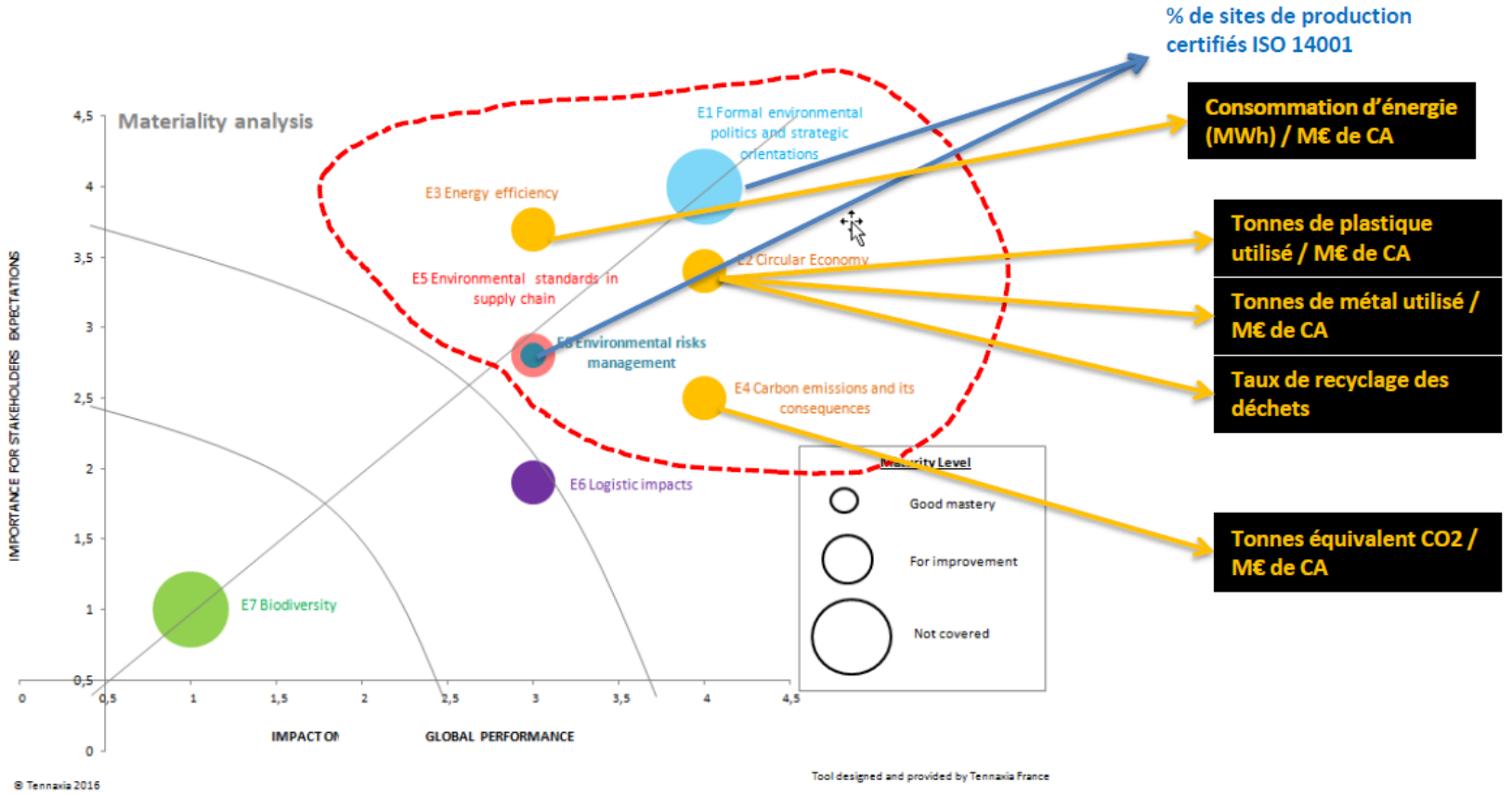
Une entreprise se reconnait dans l'histoire qu'elle se raconte à elle-même sur elle-même.

Cette histoire favorise le sentiment d'appartenance et la mobilisation dans un environnement VUCA

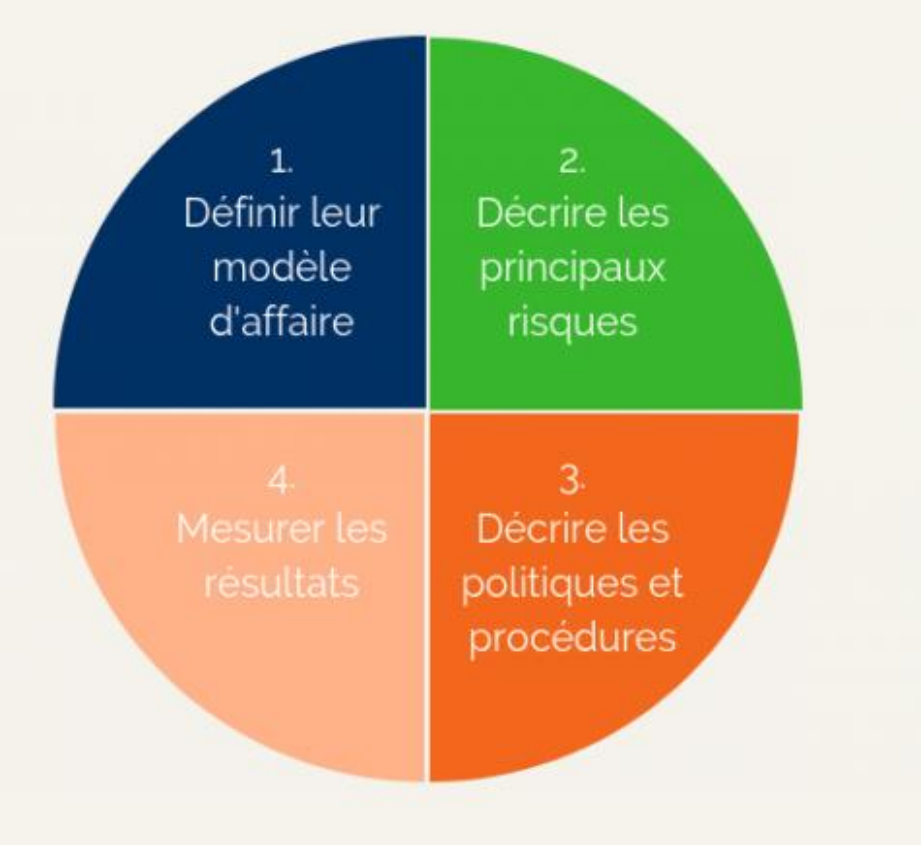
	Caractéristique	Actions pour y faire face
Complexité	▸ Multiplicité et enchevêtrement des facteurs (technologiques, sociétaux, géopolitiques et écologiques entrelacés…) ▸ Les mêmes causes ne produisent pas les mêmes effets	▸ Action en réseau ▸ Délégation en confiance ▸ Coordination par les valeurs et la culture
Volatilité	▸ Changements rapides, sans structure lisible ou tendances claires	▸ Vision explicite ▸ Communication claire ▸ Courage de la vérité
Ambiguïté	▸ Peu de clarté sur ce qui est réel, sur ce qui est vrai, sur ce qui est important ▸ Diversité des interprétations possibles	▸ Curiosité et ouverture d'esprit ▸ Attention au concret ▸ Écoute active
Incertitude	▸ Changements perturbateurs fréquents où le passé n'est pas un très bon prédicteur de l'avenir	▸ Souplesse ▸ Humilité ▸ Constance

La loi Pacte promeut la raison d'être et la société à mission

Pour une entreprise, être responsable, c'est compter



La réglementation européenne et les marchés imposent aux (grandes) entreprises qu'elles intègrent dans leur rapport de gestion une DPEF (déclaration de performance extra financière)



La RSE : pour renforcer l'engagement

Source : Bernard Coulaty / Most Engaged

La RSE : sortir du lot et affirmer sa différence

« Tout le monde regarde ce que je regarde, mais personne ne voit ce que je vois. » (Chateaubriand)

Merci pour votre attention

demos
Learning is changing®